

**20 april 2009**

**Beslut i kommunfullmäktige**

# **Kultur i ögonhöjd - för, med och av barn och unga**

Strategisk plan för barn- och ungdomskultur i Stockholm 2009-2012

med skolans perspektiv

***”Stockholms största utmaning inför framtiden är att alla ungdomar ska få den bildning som krävs för att själva kunna göra sina viktiga livsval. I det arbetet går utbildning och kultur hand i hand.”***

*ur Kultur i ögonhöjd - strategisk plan för barn- och ungdomskultur i Stockholm*

***” Målsättningen ska vara att kulturella och konstnärliga uttryck långsiktigt integreras i skolans arbete...”***

*ur En skolan i världsklass! Skolplan för Stockholms stad*



# PLANEN OMFATTAR

- **5 MÅL** – aktiviteter, fysiskt miljö och delaktighet
- **STRATEGIER** – framgångsfaktorer
- **ANSVAR** – nämnder och bolagsstyrelser

# VIDGAT KULTURBEGREPP

Kultur **för, med** och **av**  
barn och unga

**för**

Kultur producerad av vuxna ex: scenkonst,  
dataspel, museer, medier..

**med**

Kultur tillhandahållen av vuxna ex: kulturskola,  
kulturpedagoger,  
festivaler, traditioner..

**av**

Aktiviteter som ingen vuxen styr över ex:  
” leka Barbie”, chatta på nätet, skriva dagbok ..



# ÖVERGRIPANDE MÅL

Alla barn och unga i  
Stockholm ska ha  
likvärdig tillgång till  
professionella  
kulturupplevelser och  
likvärdiga möjligheter  
till eget skapande



*”I FNs konvention om barnets rättigheter manifesteras alla barns rätt att uttrycka sig, bli lyssnade till och utvecklas. Planens fem mål anknyter till konventionen och är en bra utgångspunkt för nämndernas och bolagens arbete”*

*ur Kultur i ögonhöjd*



# MÅLEN

- 1. Kultur för, med och av barn och unga är lika viktigt**
- 2. Alla barn och ungdomar ska ha likvärdiga möjligheter att ta del av kultur**
- 3. Kultur och estetik ska vara en integrerad del i lärandet**
- 4. Barn och ungdom ska ha inflytande över och delaktighet i sitt eget kulturliv**
- 5. Staden ska stödja ungt kulturentreprenörskap**

*” Avsikten med planen är att göra hela stadens arbete med barn- och ungdomskultur mer strategiskt. ”*

*ur Kultur i ögonhöjd*





# STRATEGIER exempel

- **Utveckla strukturer** som underlättar för förskolan, skolan och det professionella kulturlivet att samverka.
- Förskolan och skolan ska sörja för att alla barn och unga får **professionella konst- och kulturupplevelser** och får uttrycka sig i **eget skapande**
- **Samverka** och utveckla nätverk för fortbildning och metodutveckling

- Stadens **kulturverksamheter** ska utveckla sin verksamhet i **samverkan** och dialog med förskolan och **skolan**.
- I de kommunala verksamheterna ska **dialogen med unga** utvecklas och utformas såväl fysiskt som virtuellt
- Stadens kultur- och fritidsverksamheter ska i samverkan med grundskolan, gymnasie-, högskoleutbildningar samt näringsliv stimulera **ungas entreprenörskap inom kultur och media**
- Arbetet ska genomsyras av ett **medvetet barnperspektiv** utifrån FN:s konvention om barnets rättigheter

*” Barn- och ungdomskulturen är inte enbart en fråga för det traditionella kulturområdet. Den berör många olika sektorer som utbildning, barnomsorg, boendemiljö, fritidsverksamhet, föreningsliv osv.”*

*ur Kultur i ögonhöjd*



# ANSVAR

- **utbildningsnämnden**
- stadsdelsnämnderna
- kulturnämnden
- idrottsnämnden
  
- stadsbyggnadsnämnden
- fastighetsnämnden
- trafik- och renhållningsnämnden
  
- Bolagsstyrelser: Stadsteatern, SISAB, Svenska Bostäder, Stockholms Hem och Familjebostäder

# ANSVAR exempel UtbN

- att elever i grund- och gymnasieskolan får ta del av **professionella konst- och kulturupplevelser** och får uttrycka sig i **eget skapande**.
- att kunskaper om **kulturinriktat entreprenörskap** ingår i gymnasieskolans praktiska - estetiska utbildningar samt i grundskolan.
- att samla in **statistik** över genomförda kulturarrangemang inom skolan.

## .....tillsammans

- Utbildningsnämnden och kulturnämnden ska tillsammans ansvara för **samverkan och utveckling av nätverk** för kultur i grundskolan och på gymnasiet.
- Kulturnämnden, utbildningsnämnden och stadsdelsnämnderna ansvarar för att nya former för barns och **ungas inflytande prövas och värderas.**

# IMPLEMENTERING 2009

## Uppdrag

- Kulturförvaltningen samordnar
- Kontaktpersoner i berörda förvaltningar utses för samverkan
- Förvaltningar och bolag svarar själva för implementering i respektive verksamhet

## Mål

- Planens mål och intentioner ska in i verksamhetsplaneringen inför 2010 och formuleras i ILS
- Indikatorer ska tas fram
- Förslag till metod för kvalitativ uppföljning ska utveckla

# MER INFORMATION

Planen samt bakgrundsmaterial finns på:

[www.kultur.stockholm.se](http://www.kultur.stockholm.se)

## Kontaktpersoner

Utbildningsförvaltningen

Lena Fontin,

[lena.fontin@utbildning.stockholm.se](mailto:lena.fontin@utbildning.stockholm.se)

Kulturförvaltningen

Anne Lund,

[anne.lund@kultur.stockholm.se](mailto:anne.lund@kultur.stockholm.se)

